



CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 79,5 (F.B. → 12 / OB → 37,5 / OP → 18 / TFG → 12)

CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	CUATRIMESTRE	ECTS
10266	Matemáticas II	Formación Básica	A	6
10269	Informática	Formación Básica	A	6
10274	Tecnología Eléctrica/Electrónica	Obligatoria	B	6
10278	Oficina Técnica.	Obligatoria	A	6
10282	Diseño Básico y Creatividad	Obligatoria	B	7,5
10284	Diseño Gráfico y Comunicación	Obligatoria	A	6
10290	Taller de Modelos y Prototipos	Obligatoria	B	7,5
10291	Diseño Conceptual	Obligatoria	B	4,5
(*)	Optativas menciones (elegir SÓLO una mención)	Optativas	--	18
10330	Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	--	12

Se reconocen automáticamente en la Titulación

(*) SÓLO ELEGIR UNA MENCIÓN – 18 ECTS

Mención I: Integral de Productos de Consumo (18 ECTS)

10293	Aplicaciones Informáticas para el Diseño y la Fabricación I	A	6 ECTS
10294	Aplicaciones Informáticas para el Diseño y la Fabricación II	A	6 ECTS
10292	Diseño y Evaluación Virtual de Productos	B	6 ECTS

Mención II: Diseño Avanzado de Productos Industriales. (18 ECTS)

10295	Análisis Gráfico y Presentación del Producto Industrial	B	6 ECTS
10297	Diseño Conceptual Avanzado para el Desarrollo de Productos Industriales	A	6 ECTS
10296	Diseño de Detalle Avanzado para el Desarrollo de Productos Industriales	A	6 ECTS

Mención III: Productos de Uso Público. (18 ECTS)

10298	Diseño de Elementos de Uso Colectivo	B	6 ECTS
10300	Diseño de Elementos de Mobiliario Urbano	A	6 ECTS
10299	Diseño Detalle Mobiliario Urbano	A	6 ECTS

Mención IV: Diseño de Nuevos Productos. (18 ECTS)

10301	Desarrollo Avanzado de Productos para Ocio y Hábitat	A	6 ECTS
10302	Diseño para Ocio y Hábitat	A	6 ECTS
10303	El Dibujo en la Comunicación de Nuevos Productos para Ocio y Hábitat	B	6 ECTS

Mención V: Prevención (18 ECTS)

13179	Prevención y Seguridad en el Sector del Diseño y de Marketing	A	6 ECTS
13180	Tecnología de la Prevención en el Sector del Diseño y de Marketing	B	6 ECTS
13181	Metodología de la Prevención en el Sector del Diseño y de Marketing	A	6 ECTS

IMPORTANTE: La matrícula de las asignaturas, incluido el Trabajo Final de Grado, SÓLO tendrá validez durante un curso académico.