



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Máster de Artes Gráficas / Máster en Ingeniería del Diseño. Salón de Grados.

Colón, Gutenberg y el poder del marketing

Es de dominio público que Colón no descubrió América; y es bien sabido que antes de Gutenberg, se habían impreso unas cuantas páginas. La lección aquí, –que será expuesta por el profesor Diego Vainesman– con un mínimo de seriedad, es que quien no anuncia, no gana. Esta afirmación de ninguna manera habla negativamente de la comunicación escandinava, (o más bien de la falta de ella), que dejó a los vikingos sin su lugar en la historia como los primeros osados que arribaron al nuevo mundo o a los chinos como los pioneros de los tipos móviles. No, de ninguna manera. Esta disertación explora la capacidad, casi ilimitada, de la comunicación para establecer un punto que se contrapone a la ya, bien conocida frase: “la historia la escriben los que ganan”. La verdadera historia en este caso la escriben los que la comunican.

Diego Vainesman, quien fuera presidente del Type Directors Club de Nueva York, presentará su visión particular de cómo la creatividad en la comunicación permite, a los logos, los productos y porque no a los conquistadores, ser los dueños de una narrativa visual emocionante. Un pequeño cuento en el que Diego espera poder compartir algo especial sobre un arte antiguo, que se siente muy en casa, en un mundo digital y ultra-tecnológico en el que para muchos, la creatividad es sólo un detalle que se queda en el tiempo.

Aviso Legal: La historia y el relato de esta conferencia están basados en hechos reales modificados por el exponente un día a la tarde, que llovía. La identificación con personas reales, lugares, productos es absolutamente intencional.

Ninguna persona mencionada aquí ha recibido pago alguno por el uso de su nombre ya que están muertos hace más de 500 años.

Ningún animal ha sido lastimado o sujeto a condiciones difíciles durante la producción de esta presentación, excepto un pollo asado, consumido por el profesor Vainesman que ha declarado ante notario público, que el animal ya estaba cocinado en la primera ocasión de encuentro.

Copyright © 2018 (Irreverentes Inc.). Derechos Reservados.


Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA