

PLAN DE ESTUDIOS

Curso 2020/2021

MÓDULO	MATERIA	COD	CR	S	ASIGNATURA
Optativas Semestre A 30 ECTS (OBLIGATORIO)	Investigación y desarrollo en diseño 30 ECTS (OPTATIVO)	32512	5	A	Control del color para el producto (I)
		32503	5	A	Diseño gráfico e imagen de empresa (C) / (I)
		32508	5	A	Diseño hacia el usuario
		32510	5	A	Diseño y accesibilidad (I)
		32505	5	A	Ecodiseño
		32504	5	A	Ergonomía en el diseño
		32507	5	A	Gestión del diseño
		32509	5	A	Investigación de mercados y usuarios
		32501	5	A	Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial (C) / (I)
		32506	5	A	Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional (C) / (I)
	32511	5	A	Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos (C) / (I)	
Optativas semestre B 30 ECTS (OBLIGATORIO) Se deben completar 2 materias en este Semestre	Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios (C) / (I) 15 ECTS (OPTATIVO)	32516	3	B	Maquetas y prototipos digitales (C) / (I)
		32514	4.5	B	Modelos informáticos del producto: implementación y optimización (C) / (I)
		32515	3	B	Modelos para el análisis y validación del diseño (C) / (I)
		32513	4.5	B	Modelos para la innovación de productos y servicios (C) / (I)
	Diseño gráfico y gestión del lanzamiento del producto 15 ECTS (OPTATIVO)	32517	4.5	B	Diseño de productos gráficos
		32519	3	B	Diseño y tipografía
		32518	4.5	B	Estrategias de comunicación en la empresa
		32520	3	B	Tecnología gráfica
	Diseño estratégico / Strategic Design 15 ECTS (OPTATIVO) (I)	32532	3	B	Business design & entrepreneurship (I)
		32529	4.5	B	Innovation & design (I)
		32530	4.5	B	Marketing design (I)
		32531	3	B	New promotional platforms (I)
	Producto de uso colectivo 15 ECTS (OPTATIVO)	32536	3	B	Color en diseño de producto y entorno
		32534	4.5	B	Diseño de instalaciones temporales y exposiciones
		32535	3	B	Diseño de productos de uso colectivo
32533		4.5	B	Diseño y espacio público	
TFM	TFM	32537	15	T	Trabajo Fin de Máster



MÁSTER UNIV. EN INGENIERÍA DEL DISEÑO

PLAN DE ESTUDIOS

BOE 17/12/2012



Camino de Vera, s/n
46022 Valencia
masterdisseny@posgrado.upv.es
Telf.: 96 387 71 85
Fax: 96 387 71 89

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	SEM	ECTS	CT	CP
32501	Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial (C) / (I)	OP	1º A	5	2,5	2,5
32502	Diseño e ingeniería colaborativos	OP	1º A	5	3	2
32503	Diseño gráfico e imagen de empresa (C) / (I)	OP	1º A	5	2	3
32504	Ergonomía en el diseño	OP	1º A	5	3	2
32505	Ecodiseño	OP	1º A	5	3	2
32506	Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional (C) / (I)	OP	1º A	5	2,5	2,5
32507	Gestión del diseño	OP	1º A	5	3	2
32508	Diseño hacia el usuario	OP	1º A	5	3	2
32509	Investigación de mercados y usuarios	OP	1º A	5	3	2
32510	Diseño y accesibilidad (I)	OP	1º A	5	2	3
32511	Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos (C) / (I)	OP	1º A	5	2	3
32512	Control del color para el producto (I)	OP	1º A	5	2	3
32513	Modelos para la innovación de productos y servicios (C) / (I)	OP	1º B	4,5	2	2,5
32514	Modelos informáticos del producto: implementación y optimización (C) / (I)	OP	1º B	4,5	2	2,5
32515	Modelos para el análisis y validación del diseño (C) / (I)	OP	1º B	3	1	2
32516	Maquetas y prototipos digitales (C) / (I)	OP	1º B	3	1	2
32517	Diseño de productos gráficos	OP	1º B	4,5	1,5	3
32518	Estrategias de comunicación en la empresa	OP	1º B	4,5	2	2,5
32519	Diseño y tipografía	OP	1º B	3	1,5	1,5
32520	Tecnología gráfica	OP	1º B	3	1,5	1,5
32529	Innovation & design (I)	OP	1º B	4,5	2,5	2
32530	Marketing design (I)	OP	1º B	4,5	2,5	2
32531	New promotional platforms (I)	OP	1º B	3	2	1
32532	Business design & entrepreneurship (I)	OP	1º B	3	2	1
32533	Diseño y espacio público	OP	1º B	4,5	2,5	2
32534	Diseño de instalaciones temporales y exposiciones	OP	1º B	4,5	2,5	2
32535	Diseño de productos de uso colectivo	OP	1º B	3	2	1
32536	Color en diseño de producto y entorno	OP	1º B	3	2	1

(I) Inglés
(C) Castellano

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	CT	CP
32537	Trabajo Fin de Máster	OB	2º T	15	15	0

RESUMEN TITULACIÓN

Créditos establecidos para obtener la titulación				
OBLIGATORIO	OPTATIVOS	PRÁCTICA EXTERNA	T.F.M.	TOTAL
0,00	60,00	0,00	15,00	75,00

El alumno/a debe completar:

Semestre A)

30 ECTS de la Materia Investigación y Desarrollo en Diseño, 6 asignaturas a elegir de las 12 ofertadas.

Semestre B)

30 ECTS de 2 Materias Completas a elegir de las 4 ofertadas:

- ❖ Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios
- ❖ Diseño gráfico y gestión del lanzamiento del producto
- ❖ Diseño estratégico / Strategic Design
- ❖ Producto de uso colectivo